

Der KINDERLEICHT-Aktionspavillon

Der KINDERLEICHT-Aktionspavillon bietet:

Praxisnahe Tipps und Informationen rund um eine ausgewogene Kinderernährung

„Die KINDERLEICHT-Esskultur“

Memory rund um Esskultur, Ernährung und Bewegung

„Das KINDERLEICHT-Trinksuchspiel“

Suchspiel zur Förderung richtigen und ausreichenden Trinkens

„Das KINDERLEICHT-Quiz“

Wer ist schlau in Sachen Ernährung?

„Das KINDERLEICHT-Kreuzwörterrätsel“

Rund um Essen und Trinken

„Das KINDERLEICHT-Schwungtuch-Spiel“

Seien Sie aktiv und spielen Sie mit!

Der „Münchener Fitnessstest“

Testen Sie mit uns, wie fit Sie sind.

„KINDERLEICHT am Ball“

Wer trifft am besten?

„Der KINDERLEICHT-Bundeswettbewerb zur Prävention von Übergewicht bei Kindern“

(www.kinder-leicht.net/wettbewerb)

Der KINDERLEICHT-Tourplan 2005

Bestimmt auch in Ihrer Nähe! Das spannende Infotainment-Programm von KINDERLEICHT-on-tour findet im Rahmen der „Deutschland bewegt sich!“-Städte tour jeweils Freitag-Nachmittag sowie Samstag und Sonntag ganztägig statt.



29.04. – 01.05.	Görlitz , Marienplatz
06.05. – 08.05.	Leipzig , Augustusplatz
13.05. – 15.05.	Hannover , Steintorplatz
20.05. – 22.05.	Köln , Neumarkt
27.05. – 29.05.	Koblenz , Zentralplatz
03.06. – 05.06.	Chemnitz , Neumarkt
10.06. – 12.06.	Mainz , Gutenbergplatz
17.06. – 19.06.	Saarbrücken , Tifliser Platz
24.06. – 26.06.	Essen , Willi-Brandt-Platz
01.07. – 03.07.	Rostock , Neuer Markt
08.07. – 10.07.	Erfurt , Domplatz
15.07. – 17.07.	Dortmund , Reinoldi Kirchplatz
22.07. – 24.07.	Kiel , Asmus-Bremer-Platz
30.07.	München , Marienplatz
05.08. – 07.08.	Dresden , Altmarkt
12.08. – 14.08.	Nürnberg , Rathausplatz
26.08. – 28.08.	Neubrandenburg , Marktplatz
02.09. – 04.09.	Magdeburg , Alter Markt
09.09. – 11.09.	Stuttgart , Schlossplatz

Kontakt:

Weitere Infos erhalten Sie unter www.kinder-leicht.net oder per E-Mail an kinderleicht-on-tour@web.de

Die Planung, Umsetzung und Begleitung von „KINDERLEICHT-on-tour!“ liegt in den Händen von:

aid infodienst e.V., Friedrich-Ebert-Straße 3, 53177 Bonn

Eine Aktion der Kampagne

Besser essen.  Mehr bewegen.
KINDERLEICHT



Bundesministerium für
Verbraucherschutz, Ernährung
und Landwirtschaft



KINDERLEICHT on tour!

Gesund essen
macht Spaß

Besser essen.  Mehr bewegen.
KINDERLEICHT

www.kinder-leicht.net

Besser essen.  Mehr bewegen.
KINDERLEICHT



Liebe Eltern, liebe Kinder.

Gemeinsam sind wir stark. Unsere Kampagne „Besser essen. Mehr bewegen. KINDERLEICHT“ geht mit „Deutschland bewegt sich!“, der Gesundheitsinitiative von BARMER, Bild am Sonntag und ZDF, auf Tour. Gemeinsam wollen wir für einen neuen Lebensstil werben, der mit ausgewogener Ernährung und ausreichend Bewegung Ihre Fitness und Ihr Wohlbefinden steigert. Gleichzeitig ist dies auch die beste Vorbeugung gegen Übergewicht und die damit verbundenen gesundheitlichen Risiken.

In den kommenden 2 Jahren besuchen wir Sie mit „KINDERLEICHT on tour“ im Rahmen von „Deutschland bewegt sich!“ in rund 40 deutschen Großstädten und wollen dort gemeinsam mit Ihnen am Wochenende den Marktplatz in Bewegung setzen. Das Bundesministerium für Verbraucherschutz, Ernährung und Landwirtschaft möchte Sie mit „KINDERLEICHT on tour“ über alles das informieren, was zu einer ausgewogenen Ernährung gehört und Ihnen Anregungen geben, wie Sie sich damit selbst viel Gutes tun können.

Im KINDERLEICHT-Pavillon auf Ihrem Marktplatz sowie mit dem Rahmenprogramm in der Woche vor und nach dem Wochenend-Event bieten wir Ihnen und Ihren Familien nicht nur Informatives, sondern auch Spaß und Spiel. Hier möchten wir Ihnen zeigen, was Sie tun können, damit Übergewicht bei Ihren Kindern gar nicht erst zum Problem wird.

Wir freuen uns auf Sie!

Ihre 

Renate Künast
Bundesministerin für Verbraucherschutz,
Ernährung und Landwirtschaft

Das KINDERLEICHT- Rahmenprogramm 2005

Hier unser Rahmenprogramm für die Vor- und Nachwoche in Ihrer Stadt:

Kindermusical „Pappe satt!“

Das Kindermusical des aid infodienst e.V. zeigt mit Fantasie und Spaß die Zusammenhänge zwischen Ernährung, Bewegung und Übergewicht. Es richtet sich an Kinder ab 6 Jahren. Didaktisches Material zur Nachbereitung in Kindergarten oder Schule ist verfügbar.

FIT KID: Die Gesund-Essen- Aktion für Kitas

Die Deutsche Gesellschaft für Ernährung e.V. (DGE) lädt Kita-Mitarbeiter/-innen vor Ort zu einer eintägigen Schulung ein: In Theorie und Praxis steht alles über Ernährungserziehung und eine ausgewogene Verpflegung in der Kita auf dem Programm. Die Verbraucherzentralen bieten zudem Sinnesschulungen für Erzieher/-innen und Eltern, die Ideen und Erfahrungen für den Essensalltag mit Kindern liefern.

Schule + Essen = Note 1: Verbesserung des Verpfle- gungsangebots in Ganztags- schulen

Die Informationsveranstaltungen der DGE rund um die Verpflegung in Ganztags-schulen richten sich an Verantwortliche für die Schulverpflegung sowie an interessierte Lehrer/-innen und Eltern.

Die Wanderausstellung „Mach-Bar-Tour“

Mit der Ausstellung informieren die Verbraucherzentralen Jugendliche über alkoholfreie Trendgetränke. Interaktive Elemente wecken die Neugier und vermitteln so Inhalte zu den Themen Ernährung, Werbung und Umwelt. Für Schüler/-innen der Klassen 7 bis 10 geeignet.

Weitere Informationen unter:
www.kinder-leicht.net
Oder schreiben Sie uns eine
E-Mail an: kinderleicht-on-tour@web.de



Der KINDERLEICHT- Aktions-Pass

Mitmachen ist ganz leicht:

Einfach an allen vier Stationen die Aufgabe lösen und das jeweilige Feld abknipsen lassen und in die Lostrommel im KINDERLEICHT-Pavillon werfen. Als Belohnung für den vollständig ausgefüllten Aktionspass wird pro Tourort am Samstag um 18.00 Uhr eine Super-Überraschungstüte mit wertvollen Preisen verlost!



Name

Straße

PLZ Ort

